

Il Percorso Strategico



Borghi Autentici
d'ITALIA

Obiettivo

Rendere la comunità locale, il suo territorio, la sua economia, la sua cultura (identità) attraenti per organizzare un'offerta turistica di qualità

POLITICHE LOCALI

Migliorare l'assetto e la struttura urbana e la qualità fisica del patrimonio edilizio ed infrastrutturale

STRUMENTI

- passare da una qualificazione urbanistica "amministrativa" a quella di "scopo";
- favorire gli investimenti privati;
- adottare precisi programmi di trasformazione urbana;
- ripensare ai servizi, all'arredo urbano, al verde in chiave "competitiva"

Definire "l'identità" del luogo e valorizzarla quale "plus" per la comunità locale e per le strategie di offerta

STRUMENTI

- coinvolgere gli stake holder;
- capire le origini, definire l'evoluzione della comunità, descrivere i punti di forza e quelli di debolezza

Realizzare strutture fisiche (residenze) e un contesto efficiente e di qualità (servizi, animazione, clima relazionale, creatività, ecc.) per ospitare persone che intendono svolgere in loco una vacanza "partecipativa"

STRUMENTI

- creazione di reti ricettive differenziate per target di mercato;
- costituire economie di scala nei servizi e nell'accoglienza;
- ottimizzare le funzioni presenti e integrarle fra loro

Diffondere fra i cittadini il valore della "bellezza" ovvero introdurre nei meccanismi di valore locale la variabile estetica

STRUMENTI

- realizzare piani ed interventi collettivi sulle facciate, sui colori, sul decoro, sul verde, ecc, nella logica di filiera;
- pianificare l'eliminazione dei detrattori ambientali ed estetici;
- imporre il rispetto dei tempi di concessione edilizia.

Adottare pratiche e percorsi amministrativi e programmatici convergenti con la scelta di fondo di fare del luogo e della comunità un "ambiente di eccellenza e competitivo"

STRUMENTI

- concessione di incentivi di "scopo";
- creare comitati per la "bellezza" di via, di quartiere, di piazza, ecc.;
- facilitare la cooperazione amministrativa fra comuni e lo scambio fra comunità

Promuovere comportamenti collettivi ed individuali basati sul rispetto della sostenibilità ambientale e sociale

STRUMENTI

- avviare il percorso e conseguire la certificazione ambientale del borgo e del territorio secondo gli standard EMAS II e ISO 14001